



# EL ARTE DE LEER: ESTRATEGIAS COMPRENSIÓN LECTORA EN 2° CICLO

Duración del curso: 20 horas  
En Modalidad Presencial

Este curso tiene como objetivo principal proporcionar a los participantes estrategias y metodologías efectivas para crear un ambiente propicio que fomente el gusto por la lectura tanto dentro como fuera del aula. Se centrará en el desarrollo de competencias lectoras a través de actividades de fomento lector y la aplicación de metodologías innovadoras y participativas, con el objetivo de promover una cultura lectora sólida en la comunidad escolar en el 2° ciclo, buscando su mejora desde el análisis de datos de diferentes estrategias.

## CONTENIDOS

### Módulo I: Contexto y Aprendizajes Previos:

- Análisis del contexto de la lectura en Chile.
- Programas de fomento lector a nivel nacional e internacional.
- Selección de materiales de lectura y estrategias para promover el placer por la lectura en los estudiantes.

### Módulo II: Fomento Lector:

- Promoción de la lectura en la comunidad escolar.
- Estrategias para realizar animación lectora y casos prácticos de aplicación.

### Módulo III: Metodologías Innovadoras y Activas:

- Exploración de metodologías como el pre-texto.
- Aprendizaje expedicionario
- ABP (Aprendizaje Basado en Proyectos)
- Desarrollo de esquemas compartidos entre metodologías.

### Módulo IV: Técnicas de Evaluación del Dominio Lector:

- Medición del dominio lector y diagnóstico de la comprensión lectora.
- Criterios técnicos para organizar un itinerario de lectura escolar.
- Estrategias para recoger evidencias y análisis de datos para la mejora lectora.

## OBJETIVO GENERAL

Identificar y aplicar metodologías que desarrollen competencias lectoras, mejorando el dominio y la comprensión lectora en los estudiantes del 2° Ciclo, a través de estrategias avanzadas para el logro de la mejora de la comprensión lectora.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aplicar estrategias de fomento lector para promover el gusto por la lectura en los estudiantes.
2. Conocer metodologías motivadoras que integren la lectura en distintas áreas curriculares.
3. Diseñar una actividad de fomento lector utilizando metodologías y estrategias innovadoras.
4. Analizar datos para la mejora de logros y estándares de comprensión lectora.

## METODOLOGÍA

**Exposiciones dialogadas con apoyo de material audiovisual:** orientadas al dominio de las conceptualizaciones y contenidos.

**Desarrollo de actividades y talleres:** en modalidad individual o colaborativa, destinados a la aplicación de conceptualizaciones y contenidos.

**Análisis de caso y rol-Playing:** A fin de problematizar respecto de la realidad e ir afianzando prácticas, se llevarán a cabo actividades destinadas a revisar casos y realizar juegos de roles, esto de manera de reflexionar en conjunto.

**Elaboración de Productos:** Como fruto del trabajo sostenido en las instancias de formación, se concluirá el proceso con la existencia de un producto que pueda ser aplicado y utilizado dentro del contexto escolar.

PAGUE SUS CURSOS CON:



[www.centcap.cl](http://www.centcap.cl)  
[contacto@centcap.cl](mailto:contacto@centcap.cl)

Manquehue Sur 520,  
oficina 419. Las Condes  
+562 269 63623 | +562 267 31280